

Нібулон об'єднав елеваторний і логістичний напрямки в єдину систему

Агрохолдинг «Нібулон» об'єднав в один напрям елеватори та логістику, а також перебудував модель бізнесу.

Про це розповів директор з логістики та елеваторного напрямку компанії Сергій Калкутін в інтерв'ю Elevatorist.

За його словами, компанія інтегрувала елеватори в єдиний логістичний ланцюг та відмовилась від моделі, у якій ці напрямки працюють окремо.

Калкутін пояснив, що «Нібулон» вибудовує систему від поля до експорту, аби ефективніше керувати потоками зерна і витратами. До такої моделі компанія звернулася через втрати після початку повномасштабного вторгнення Росії, зокрема – через залежність агрохолдингу від річкової інфраструктури.

За новою моделлю, елеватори працюють в якості частини загального ланцюга постачання, як транспорт і порти. Елеватори інтегрують у експортні контракти та планування продажів.

Також агрохолдинг трансформує підхід до управління мережею: на підприємствах залишаються директори, але всі елеватори працюють як єдина система. «Нібулон» впроваджує бригадну модель: частину функцій виконують мобільні команди, які переміщуються між об'єктами залежно від потреб.

Так, групи інженерів відповідають за кілька елеваторів. У агрохолдингу очікують, що завдяки автоматизації на одному елеваторі працюватиме менше десяти людей.

<https://usm.media/nibulon-obyednav-elevatornij-i-logistichnij-napryamki-v-yedinu-sistemu/>