

«Кернел» залучив 1 млн тонн комерційного зерна на власні елеватори

Елеватори «Кернел» у 2026 фінансовому році вперше прийняли понад 1 млн тонн комерційного зерна після переходу до відкритої моделі роботи з агровиробниками.

Про це USM повідомила пресслужба компанії.

У «Кернел» пояснюють, що рекордного показника вдалося досягти після зміни бізнес-моделі елеваторного напрямку. Раніше елеватори працювали переважно як внутрішній сервісний підрозділ, а тепер стали окремим комерційним напрямом, відкритим для ширшого кола агровиробників.

Також у компанії зазначають, що всі операції із зерном цифровізовані – від електронної черги до приймання, зберігання та відвантаження. Це має забезпечити простежуваність руху зерна та зменшити ризики ручного втручання в операційні процеси.

«Сьогодні фермеру потрібен не просто вільний склад, а гарантія швидкого приймання, юридично чистих умов та прогнозованої логістики. Саме завдяки зміні підходів до партнерства та готовності ділитися власною інфраструктурою ми змогли залучити рекордні обсяги зерна», – зазначив керівник департаменту зберігання «Кернел» Сергій Щербань.

За його словами, у поточному сезоні клієнти оплачуватимуть лише об'єктивне подорожчання електроенергії, тоді як зростання інших операційних витрат компанія бере на себе.

У «Кернел» додають, що розвиток комерційного елеваторного напрямку є частиною довгострокової стратегії зі створення відкритої аграрної екосистеми для малих і середніх виробників. Компанія планує й надалі розширювати доступ фермерів до своєї інфраструктури, логістичних сервісів та ринкових інструментів.

<https://usm.media/kernel-zaluchiv-1-mln-tonn-komerczijnogo-zer>

na-na-vlasni-elevatori/