

Kernel масштабно впровадив еТТН у своїй логістиці

У Kernel заявили, що компанія першою на ринку масштабно впровадила електронні товарно-транспортні накладні (еТТН) у своїй логістиці і цифровізувала роботу 1000 перевізників.

Компанія інтегрувала в єдину цифрову систему 1000 партнерських автопідприємств, 6 000 водіїв та понад 400 диспетчерів та вагарів, йдеться у пресрелізі компанії.

«Це скоротило час розрахунків, знизило ризики втрати документів і підвищило прозорість процесів. Враховуючи державний курс на цифровізацію вантажних перевезень, Kernel готовий ділитися напрацюваннями задля якісної інтеграції та швидкого масштабування еТТН як стандарту. Зокрема у компанії адаптували структуру накладної під потреби агробізнесу», – зазначили в Kernel.

Так, за сезон агрохолдинг генерує понад 240 000 товарно-транспортних накладних. Своєю чергою впровадження еТТН дозволило скоротити час перевірки коректності оформлення первинних документів на 80% та збільшити швидкість розрахунків.

Керівник фінансової служби Агробізнесу Kernel Михайло Голубаха підкреслив, що перехід на еТТН вирішив проблему затримок в розрахунках.

«Раніше нам передавали ящики паперів, які треба було перевіряти вручну, а потім повертати та переробляти при виявленні помилок. Часто документи губилися в дорозі, що блокувало оплату. Зараз процес прозорий: водій наклав підпис – ми це бачимо – оплата ініціюється. Перевізник не чекає тиждень, поки пошта доставить папери», – пояснив Михайло Голубаха.

Як зазначив директор з логістики Kernel Микола Мірошниченко, компанія інвестувала ресурс у навчання ринку.

«Ми допомогли тисячам водіїв партнерів-перевізників отримати

КЕП та налаштувати процеси. А також показали, що агробізнес може бути швидшим та ефективнішим за інші галузі ринку та будь-які бюрократичні процедури», – підсумував Микола Мірошніченко.

<https://usm.media/kernel-masshtabno-vprovadiv-ettn-u-svoyij-logisticzi/>